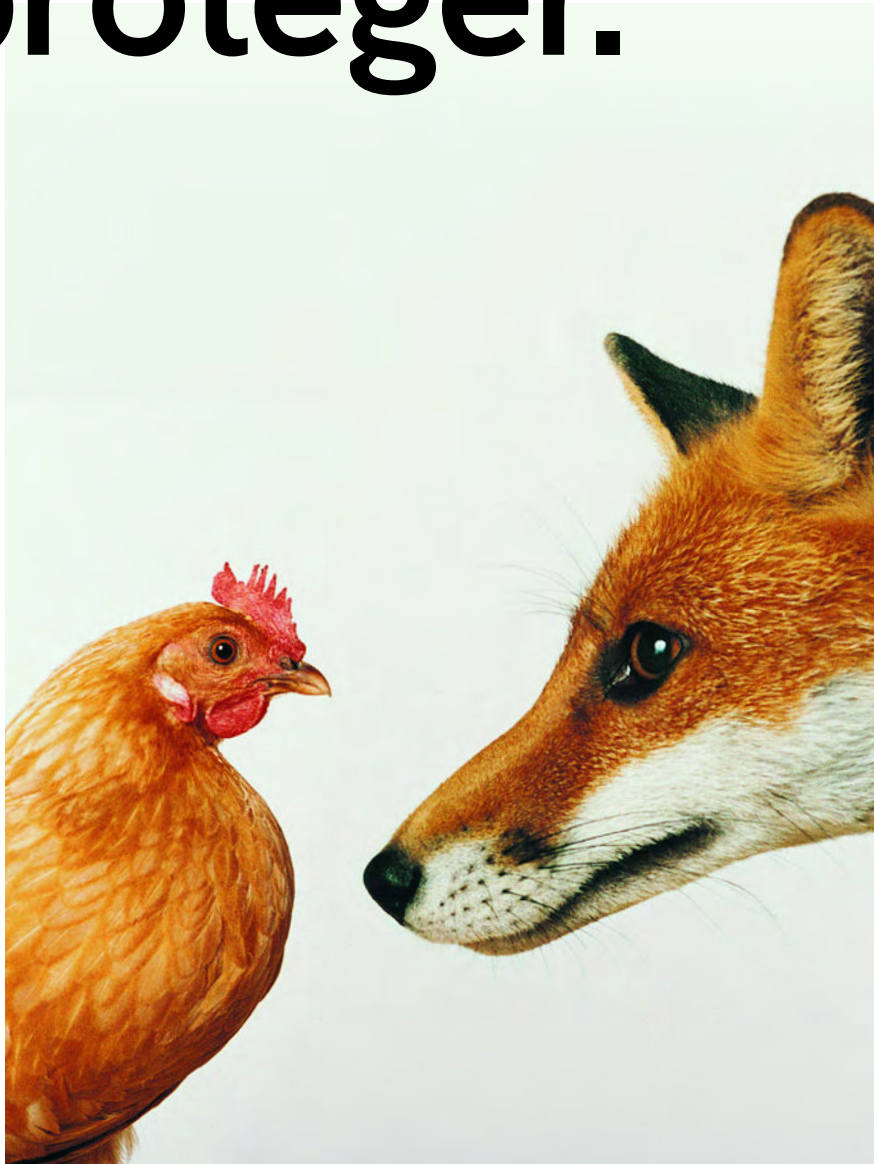


Notre métier

Vous protéger.



lafrenchcom

lafrenchcom.fr

lafrenchcom

lafrenchcom.fr



Protéger

VOS intérêts.



Florian Silnicki
Président fondateur

Julien Auffret
Directeur général

“

La dure vérité.
Nous ne disons pas
aux clients ce qu'ils
veulent entendre.
Nous leur disons ce
qu'ils doivent savoir.

Florian Silnicki

L'agence

Qui sommes-nous ?

L'agence de communication de crise n°1 en France

Installée au cœur de Paris, l'agence dispose d'un continuum de services innovants et d'expertises de pointe visant à éclairer la décision des dirigeants de haut niveau, **de sécuriser leur réputation et de faire face à toutes les formes d'hostilité** contre leur entreprise dans les médias comme sur Internet.

L'agence LaFrenchCom lutte contre ces formes d'hostilité, qu'elles soient numériques ou médiatiques. **Nos experts en communication de crise et communication de crise sous contrainte judiciaire assurent la défense des intérêts réputationnels des personnalités et des organisations** les plus exposées.

Que faisons-nous ?



Leaders League 2025

LaFrenchCom est, une nouvelle fois en 2025, désignée parmi les meilleures agences de communication de crise de France.



Avec une garantie de confidentialité à toute épreuve, de réactivité immédiate éprouvée, d'excellence technique reconnue, nos experts vous accompagnent pour assurer votre communication de crise et pour vous protéger des atteintes réputationnelles sur Internet comme dans la presse.

Notre offre d'intelligence réputationnelle agit aujourd'hui comme un bouclier quotidien au service de la protection ou de la restauration de la réputation des personnalités publiques de premier plan, des hommes et femmes d'affaires à la tête des plus grandes organisations, dirigeants de grandes entreprises, sportifs de haut niveau, des artistes, etc.

L'agence

Depuis 2014

29

experts

840

clients accompagnés

2 900

missions réalisées



Membre du réseau CLCA

Alliance CLCA : un réseau mondial d'agences spécialisées en communication de crise

L'Alliance CLCA regroupe les meilleures agences spécialisées en communication de crise sur tous les continents. Fondée pour unir les meilleurs experts du domaine, la CLCA permet aux membres de collaborer sur des affaires sensibles touchant plusieurs pays.

L'Alliance CLCA est un réseau mondial d'agences de gestion de crise et de communication judiciaire: en d'autres termes, elle rassemble les spécialistes capables de gérer les crises médiatiques les plus complexes.

Rejoindre ce réseau international d'experts en gestion de crise signifie pour LaFrenchCom l'accès à des ressources, des connaissances et une veille stratégique partagées à l'échelle mondiale.

LaFrenchCom est désormais l'unique agence française du réseau CLCA, succédant ainsi à Aria Partners dirigé par le remarquable Jean de Belot en tant que représentante de la France. Cette intégration témoigne de l'excellence de nos prestations en communication de crise, validée par nos pairs à l'échelle internationale.

Assurer

votre défense.



Anticiper

Évaluer votre capacité à répondre efficacement aux sollicitations sensibles des journalistes et vous apprendre à résister à la pression médiatique.

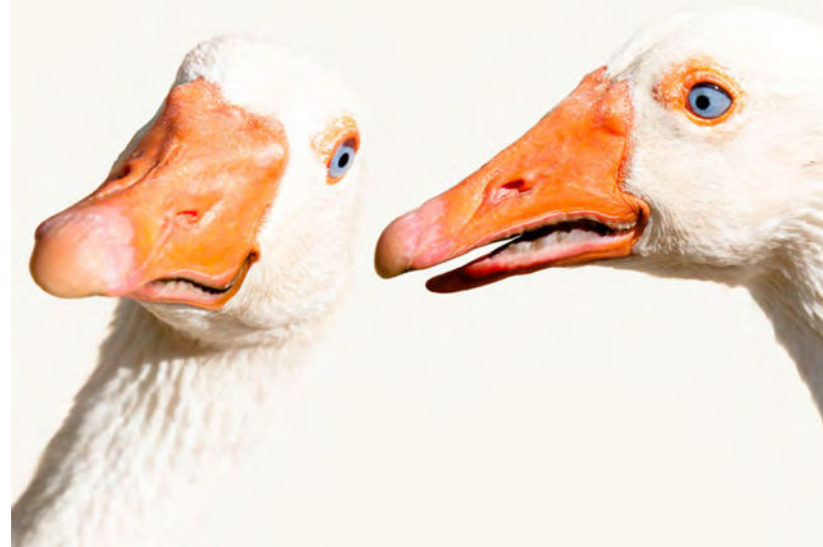
Protéger

Dans toutes les situations, notre agence vous accompagne à travers des conseils concrets afin que vos messages soient entendus face à ceux de vos concurrents. Pendant la crise, nous protégeons votre image dans les médias et sur Internet.

Restaurer

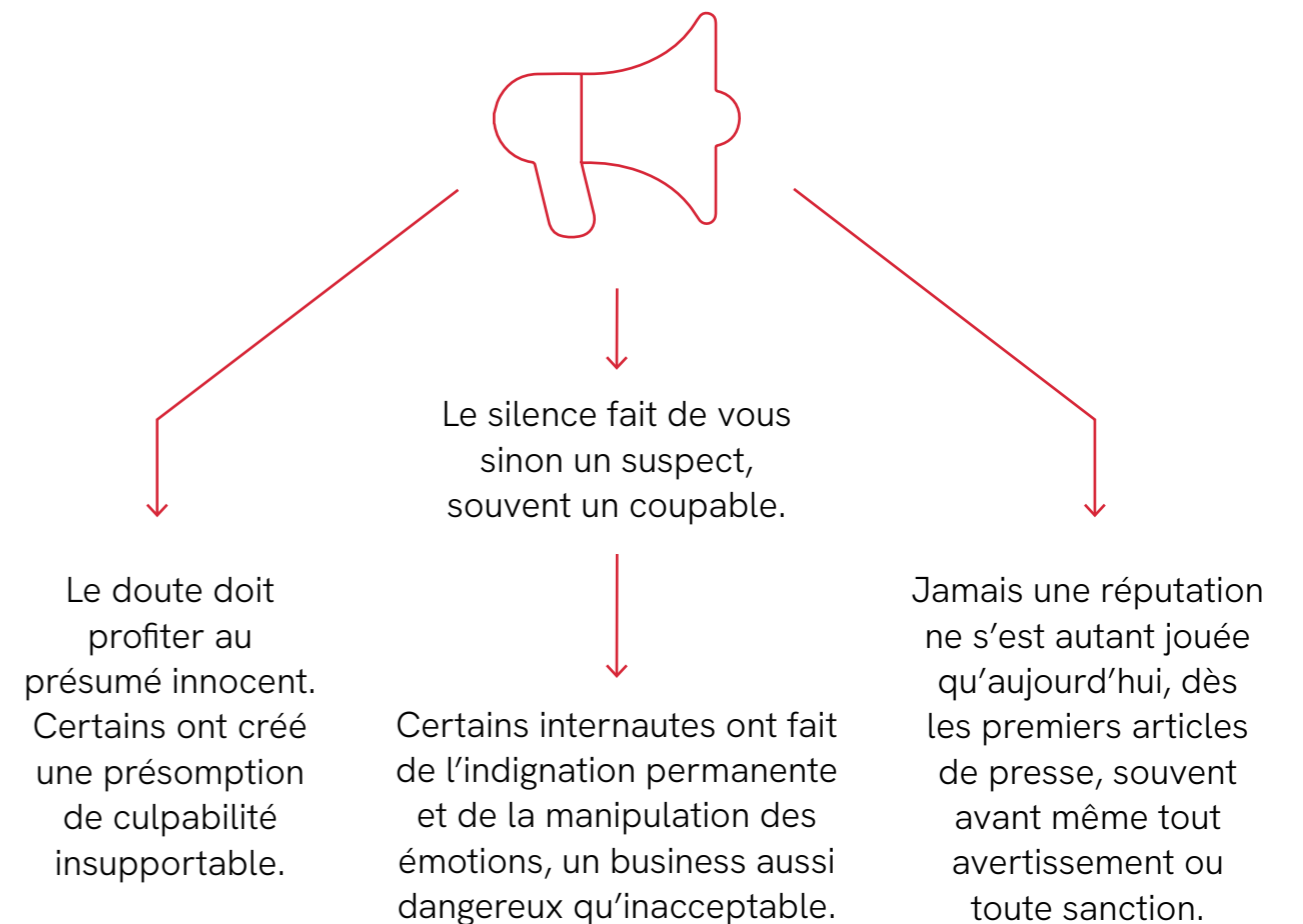
Après une crise, nous reconstruisons votre capital réputationnel. Notre mission ? Surmonter pour vous les tempêtes afin de retrouver des eaux plus calmes dans une société contemporaine marquée par le doute, la radicalisation, l'indignation, la désinformation et la polarisation.

La démocratie, ce n'est pas la soumission aux médias ou aux internauts.



Nous faisons entendre
la voix de nos clients face
à la désinformation.

Nous luttons contre la diffusion de
rumeurs malveillantes qui servent
souvent des intérêts dissimulés.



**Voilà pourquoi la communication de crise a un
rôle essentiel à jouer pour défendre ce que vous
avez de plus précieux dans une société française
adepte de la spectacularisation de la justice.**

Pourquoi

nous faire confiance ?



Une philosophie

Notre équipe combat la cabale digitale. Nous nous opposons à l'acharnement médiatique contre une personnalité publique ou une organisation. Nous déconstruisons les accusations militantes infondées sur les réseaux sociaux. Nous neutralisons les rumeurs propagées sur Internet.

Une éthique

Nous délivrons nos services et nos conseils en gestion de crise dans le respect des codes de déontologie en vigueur applicables à la communication de crise. Toutes nos missions sont conduites dans le plus strict respect des usages professionnels et régies par les garanties du secret professionnel et par des accords de confidentialité ad hoc assortis de clause pénale.

Une exigence d'excellence

Notre agence fournit le plus haut niveau d'accompagnement. Nous conseillons au quotidien les plus grandes entreprises, des personnalités publiques, des chefs d'entreprises et des fonds d'investissement, dans le traitement de dossiers comptant parmi les plus importants du marché.

Expertises

Nos métiers

Communication de crise

Protéger les personnalités exposées

Communication sous contrainte judiciaire

Prendre la parole en cas de procès

Gestion de crise

Préparer sa stratégie face à une situation d'urgence

Relation presse

Établir une stratégie presse & médias influente

Nos services

Cartographie des risques

Gérer et neutraliser efficacement les menaces

Gestion de la réputation

Renforcer votre réputation pour protéger votre image

Gestion des publics

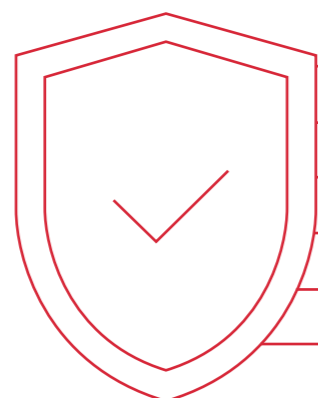
Savoir rassurer et apaiser les publics hostiles

Formation médiatraining

Se préparer à bien communiquer en situation d'urgence

Faire face à la crise

Une offre globale, sur-mesure et clés en main.



Anticiper et renseigner

Veiller et alerter

Diagnostiquer les risques

Former et entraîner

Conseiller et accompagner

Mobiliser et reconstruire

Nous vous accompagnons à chaque étape de la gestion d'une situation sensible. Notre offre globale et clés en main s'articule autour de **6 notions clés**.

Communication de crise



Vous faites face...

- à un article de presse à charge ?
- aux questions d'un journaliste d'investigation ?
- à des tweets malveillants ?

La communication de crise constitue un défi majeur pour une entreprise et ses dirigeants.

Nos experts vous accompagnent à faire face aux situations médiatiques et numériques exceptionnelles qui nécessitent de mettre en place une stratégie de communication sensible appropriée pour rassurer vos différents publics.

Nous luttons quotidiennement contre tous les types de crise auxquels nos clients se trouvent brutalement confrontés : crise sanitaire, pollution environnementale, crise sociale, accusations portées par des activistes, etc.

Gestion de crise



Vous faites face à...

- un accident industriel ?
- un rappel de produits ?
- une fraude ?
- une fuite de données ?

Les véritables crises ne se produisent pas tous les jours.

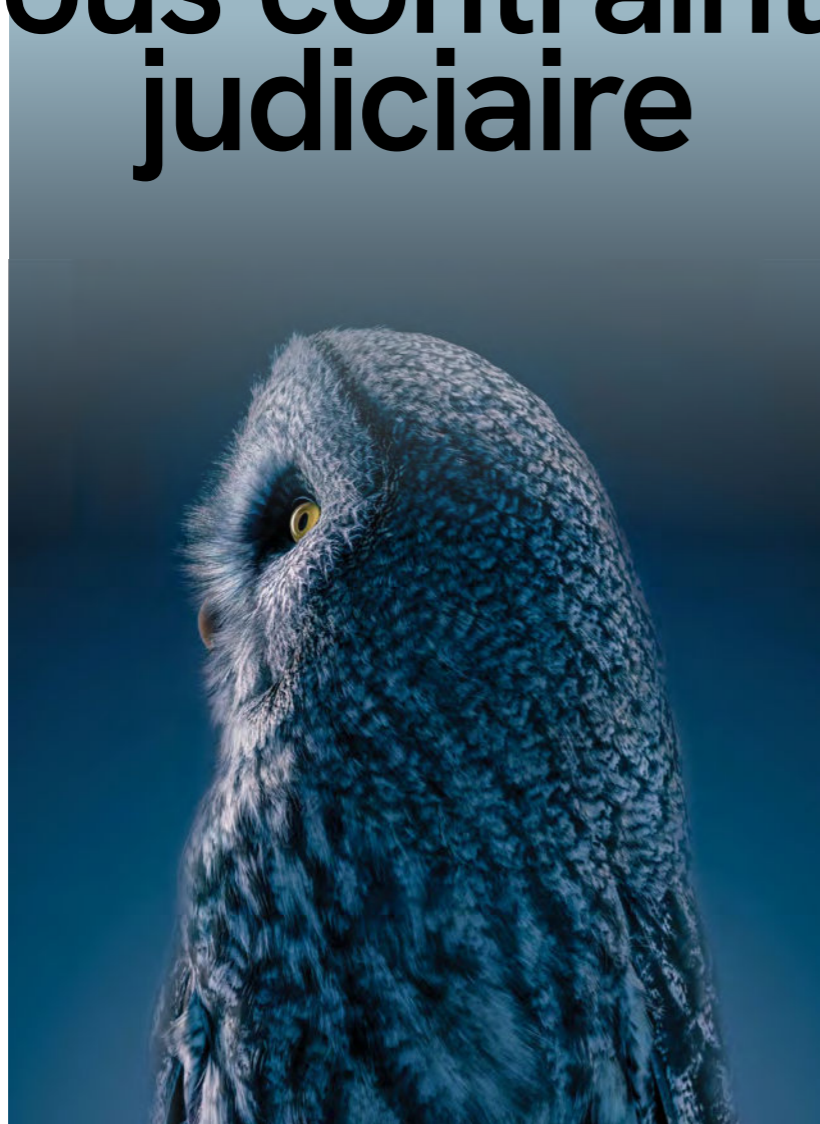
Nos équipes interviennent lors de moments stratégiques afin de faire en sorte que ces événements inhabituels qui menacent les intérêts stratégiques et commerciaux n'écorcent ni la réputation ni la valorisation de nos clients.



Un accompagnement sur-mesure

- Évaluations du niveau de préparation à la crise
-
- Préparation à la crise
-
- Formation
-
- Exercices d'entraînement
-
- Aide apportée en direct
-
- Astreinte 24 h/24 - 7 j/7
-
- Évaluation d'après-crise

Communication sous contrainte judiciaire



FAIRE ENTENDRE VOTRE VOIX FACE À...

Faire entendre votre voix face à...

- un procès pénal médiatique ?
- une perquisition ?
- une mise en examen ?
- une garde à vue ?

Notre rôle en tant que spécialistes de la communication sous contrainte judiciaire ?

Vous faire remporter la bataille de l'opinion publique dans un cadre judiciaire en vous proposant un storytelling sur-mesure afin de garantir que votre message sera entendu.

Face à des accusations, lors d'un contentieux ou face à un procès, notre équipe connaît parfaitement la conduite à tenir et les premiers réflexes à avoir. Nous aurons les bonnes réactions. Nous saurons éviter les pièges tendus par les pratiques des journalistes en période de crise. Nous connaissons les usages des journalistes judiciaires et de la presse d'investigation.

L'intelligence du risque réputationnel



Vous faites face à...

- un risque réputationnel ?
- une rumeur

Jamais l'environnement de l'information n'a été plus enclin à déclencher de nouvelles crises qu'aujourd'hui.

Nous sommes là pour identifier les difficultés avant qu'elles ne surviennent afin de les neutraliser dans l'œuf.

Dans les cas où la crise n'a pas pu être anticipée, la vie des affaires est pleine de surprises, nous déployons des stratégies qui permettent d'atténuer les dommages de la crise sur l'image de marque de nos clients afin de fermer le chapitre de la crise.

De nombreuses crises peuvent affecter durablement la réputation d'une entreprise.

Parce que vous n'êtes pas n'importe qui, vous ne pouvez pas confier la gestion de votre réputation à n'importe qui.

Nos références

Nos missions récentes



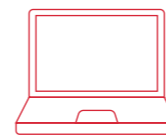
Risques sociaux
Licenciement économique
Fermeture de site
Transfert d'activité
Débrayage, grève, manifestation
Gestion des prises de parole syndicales
Attaques contre la qualité des produits et gestion des risques sanitaires
Produit défectueux
Campagne massive de rappel des produits commercialisés
Pédagogie autour de la composition de produits stars des rayons
Entente illicite
Abus de confiance
Discrimination
Faute et négligence
Fraude douanière
Incendie
Pollution
Boycott



Grippe aviaire et H1N1 sécurité et environnement
E. Coli
Salmonellose
Covid
Légionellose
Dioxine
Bisphénol A
Phtalates
Risques liés à la santé publique



Suicide sur le lieu de travail
Accident mortel du travail
Séquestration
Occupation de site



Mobilisation des consommateurs sur les réseaux sociaux
Hoax
Cybersquatting
Campagne de dénigrement
Fake news
Harcèlement sur Internet
Diffamation sur les réseaux sociaux



Fraude à la législation alimentaire et vinicole
Grand procès pénal
Mise en garde à vue
Enquête préliminaire du Parquet national financier (PNF)
Attaques de la justice et gestion des grands procès



Face à une crise ?

**Ne restez
pas seul.**

**Astreinte de crise
24h/24 - 7j/7**

LaFrenchCom
128, rue la Boétie
75008 Paris

+33 1 79 75 70 05
urgent@lafrenchcom.fr

lafrenchcom

lafrenchcom.fr