



LEADERS LEAGUE

lafrench**com**



tiré du Guide 2021  
Risk Management & Assurance

## SPÉCIALISTES DE LA GESTION ET DE LA COMMUNICATION DE CRISE

Classement 2021 des meilleurs cabinets de conseil en France

Dans chaque groupe, le classement est établi par ordre alphabétique

CABINET	ÉQUIPE ANIMÉE PAR...
<b>INCONTOURNABLE</b>	
<b>1</b> Clai	Éric Giully
Corpcom	Guillaume Foucault
DGM Conseils	Michel Calzaroni, Hugues Schmitt, Thomas Roborel de Climens, Christian d'Oléon
Image Sept	Anne Méaux
<b>2</b> BCW Global	Philippe Pailliant, Edouard Simeon
EH&A	Emmanuelle Hervé
Vae Solis Communications	Guillaume Didier, Arnaud Dupui-Castérès, Isabelle Mas, Laurent Porta, Christophe Reille
<b>EXCELLENT</b>	
35°Nord	Romain Grandjean, Philippe Perdrix
Apco Worldwide	Claire Boussagol, Arnaud Pochebonne, Floriane Delandre
Aria Partners	Jean de Belot
Edelman France	Alexandre Faure, Philippe Beteille
FTI Consulting	Guillaume Granier, Guillaume Binoche
Havas Legal & Litigation	Stéphanie Prunier, Rachel Tort, Mathieu Bonnefond
<b>LaFrenchCom</b>	<b>Florian Silnicki, Julien Auffret</b>
Publicis Consultants	Clément Leonarduzzi, Aymeric Granet
UB Consultants	Olivier Ubéda
Volanov & Associés	Alexis Volanov, Mathilde Davadant, Jean-Luc Mano
VP Strat	Véronique Pernin
Wemean	Sophie Chassal, Guillaume Jubin, Frédéric Latrobe, Clément Reyne
<b>FORTE NOTORIÉTÉ</b>	
Agence New Deal	Thierry Issachar
Alquier Communication	Vincent Dujardin
Cap Sirius	Françoise Sance, Emmanuelle Ferrari
Communication & Institutions	Olivier Le Picard, Fabrice Alexandre
Gen-G	François Ramaget, Laurence Gabriel
Grayling France	Yoann Besse
FHCOM	Frédéric Henry
Iremos	Julie Vallée, Arnaud Kremer
Nitidis	Laurent Vibert
Shan	Marie-Hélène Sergent, Laetitia Hottinguer, Amaury Bessard
Wellcom	Philippe Lucas
<b>PRATIQUE RÉPUTÉE</b>	
Actifin	Christophe de Lylle
Agence Maarc	Stanislas Barnett
Arjuna	Béatrice de Veyrac
Cabinet Acyan	Serge Salvatori
Cap & Cime	Dominique Mine
Com2Crise	Muriel Jouis
Control Risks	Jean-Fernand Perenne
Corpguard	David Hornus
Crisotech	Louis Bernard
Devoteam	Renaud Templier
OmniGiBus	Olivier Doussot
Sidièse	Gildas Bonnel
Steele & Holt	Daphné Claude

## Notre analyse

### LAFRENCHCOM: LE CONCEPT DE FORTERESSE MÉDIATIQUE



Florian Silnicki

Leader : Florian Silnicki  
Équipe : 28 collaborateurs  
Création : 2010

Track record : LaFrenchCom accompagne de grandes organisations mondiales publiques et privées dans leur communication, dans la gestion de leur image et dans leur réputation quand survient une crise et dans leur communication sous contrainte judiciaire. L'agence est notamment intervenue dans le cadre d'attaques contre la qualité de produits ainsi que dans la gestion de risques sanitaires ou de grands procès des affaires.

Différenciation : composée d'experts issus d'univers très variés, LaFrenchCom a pour objectif de protéger l'image de ses clients de potentielles attaques médiatiques. Son fondateur, Florian Silnicki, possède une expérience des affaires reconnue et des connaissances pratiques qui lui permettent d'assister de nombreuses personnalités publiques, des entrepreneurs ou encore des artistes.



Florian Silnicki

## POSITIONNEMENT

Basée à Paris, en France, LaFrenchCom se distingue. Elle est une agence spécialisée qui ne propose, spécifiquement, que des services de communication de crise.

Crée en 2010 par Florian SILNICKI, LaFrenchCom -compte parmi ses clients les plus grandes organisations mondiales publiques et privées. LaFrenchCom accompagne ses clients à traverser les crises d'image et de réputation. LaFrenchCom propose une offre complète de services dans la gestion de la communication sensible à destination des directions générales de grands groupes, et se positionne parmi les leaders français des métiers de la gestion de crise. Les services de LaFrenchCom s'articulent ainsi autour de trois activités principales : la communication de crise, la gestion de crise et la communication sous contrainte judiciaire.

Fort d'un réseau de clients et partenaires à l'échelle mondiale, LaFrenchCom qui compte 28 collaborateurs, génère plus de la moitié de son chiffre d'affaires à l'international, et offre à ses clients une expertise pointue et reconnue.

Son rôle en tant que spécialiste de la communication sous contrainte judiciaire ? Vous faire remporter la bataille de l'opinion publique en vous proposant un storytelling clés en main afin de vous garantir que votre message sera entendu.

L'agence LaFrenchCom a fourni des conseils stratégiques en communication à plus de 630 clients afin de faire face à des accusations, des scandales, des bad buzz sur internet, des plaintes pénales, des procès médiatiques, des perquisitions, des enquêtes, des instructions, des gardes à vue, des mises en examen, des condamnations...

L'opinion que se fera le public de vous, de vos marques ou de votre entreprise, pendant un procès, est fondée sur une émotion qui forgera sa conviction. L'objectif de LaFrenchCom est de vous garantir que le public soit acquis à votre cause.

Lors d'une crise, votre message doit être suffisamment adapté, cré-

dible et cohérent sur le long terme pour convaincre tous ceux qui vous interrogeront : vos salariés, vos partenaires, vos actionnaires, les médias, les juges, les policiers, les pouvoirs publics. Cela ne s'improvise pas.

Notre équipe composée de hauts magistrats, d'anciens policiers d'élite, d'avocats spécialisés, de journalistes d'investigation, d'enquêteurs renommés, de négociateurs, de média-traineurs professionnels, y est parfaitement rodée.

Face à des accusations, lors d'un contentieux ou face à un procès, l'équipe de LaFrenchCom connaît parfaitement la conduite à tenir et les premiers réflexes à avoir. Ces spécialistes auront les bonnes réactions. Ils sauront éviter les pièges tendus par les pratiques des journalistes en période de crise. Ils connaissent les usages des journalistes judiciaires et de la presse d'investigation.

L'agence travaille en étroite collaboration avec les avocats et les équipes de ses clients pour mettre en place une communication relayant leur cause, face aux prises de parole de la police et de la justice dont ils connaissent les méthodes pour soutenir une accusation.

Le tribunal de l'opinion publique et les avis des médias peuvent détruire l'image et la réputation d'une entreprise. L'opinion publique peut anéantir l'honneur de vos dirigeants. Voilà pourquoi la communication de crise est si stratégique.

## ACTIVITÉS

- Communication de crise
- Communication sous contrainte judiciaire
- Communication sensible
- Gestion de crise
- PR Litigation
- Affaires Publiques de crise
- Mediatraining de crise
- Relations Presse de crise

## CONTACT

Florian Silnicki, Président Fondateur : [florian@lafrenchcom.fr](mailto:florian@lafrenchcom.fr) / 0650746008